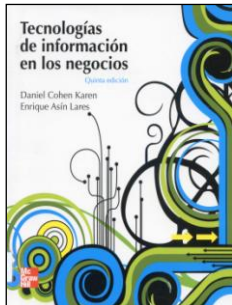


BIBLIOTECA

NUEVAS ADQUISICIONES ÁREA INFORMÁTICA No. 1/2011



Daniel Cohen Karen (2009). *Tecnologías de información en los negocios*. McGraw-Hill. ISBN 978-970-10-6666-9. [658.4032 / C678t 2009] (1 ejemplar)

Contenido

Capítulo I Principios básicos de los sistemas de información en los negocios

Capítulo II La estrategia de negocios y las tecnologías de información

Capítulo III Comercio electrónico: una estrategia fundamental en los negocios

Capítulo IV Los sistemas de información y la sociedad.

Capítulo V Sistemas integradores ERP y actualización de tecnologías de información

Capítulo VI Tecnologías de información hardware y software.

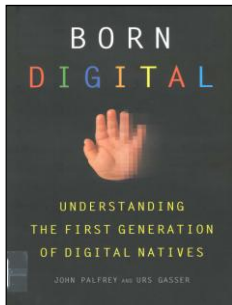
Capítulo VII Infraestructura de redes en los negocios

Capítulo VIII Fundamentos de administración de bases de datos

Capítulo IX Tecnologías de apoyo a la toma de decisiones

Capítulo X Sistemas de apoyo a ejecutivos

Capítulo XI Desarrollo de sistemas de información: métodos y alternativas



Palfrey, J. (2008). *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-00515-4. [303.4833 / P159b 2008] (1 ejemplar)

Contents

- 1 Identities
- 2 Dossiers
- 3 Privacy
- 4 Safety
- 5 Creators
- 6 Pirates
- 7 Quality
- 8 Overload
- 9 Aggressors
- 10 Innovators
- 11 Learners
- 12 Activists
- 13 Synthesis